

# Digitale Transformation Als Landwirt auf dem Weg ins #neuland

@teraspri | @send\_ev

# Lasst uns über Wandel reden...



## Landwirtschaftlicher Strukturwandel



## Digitale Transformation



## Aus der Geschichte lernen



# Lasst uns über Wandel reden...



## Landwirtschaftlicher Strukturwandel



## Digitale Transformation



## Aus der Geschichte lernen



# Landwirtschaftlicher Strukturwandel

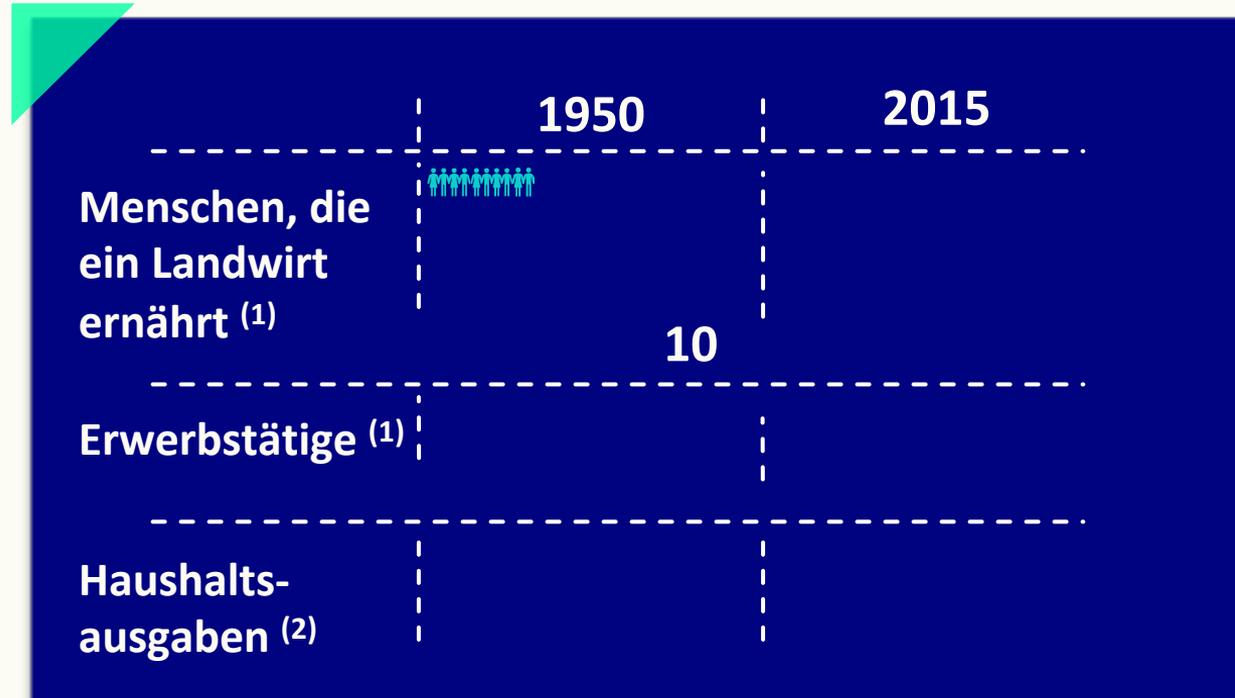


	1950	2015
Menschen, die ein Landwirt ernährt <sup>(1)</sup>		
Erwerbstätige <sup>(1)</sup>		
Haushaltsausgaben <sup>(2)</sup>		

<sup>1</sup> [Landwirtschaft im Wandel](#), information. medien. agrar e.V. (2016)

<sup>2</sup> [Haushaltsausgaben in Deutschland für Nahrungsmittel](#) (inkl. Genussmittel), Statista (2019)

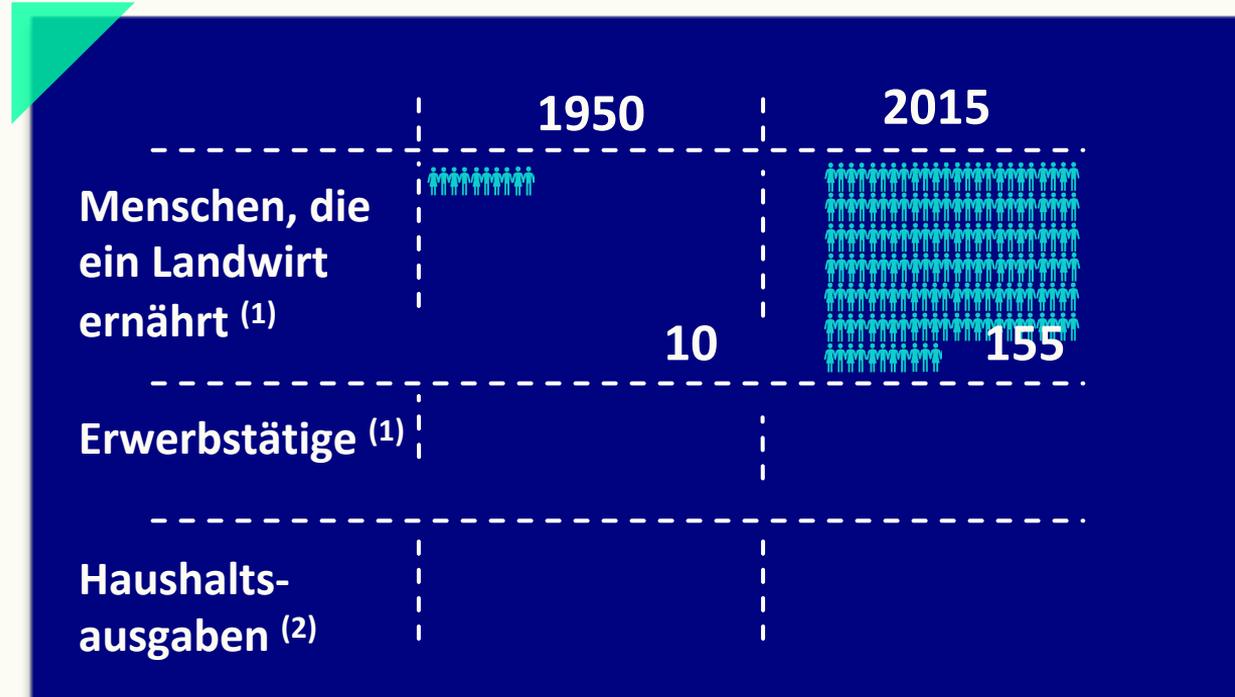
# Landwirtschaftlicher Strukturwandel



<sup>1</sup> [Landwirtschaft im Wandel](#), information. medien. agrar e.V. (2016)

<sup>2</sup> [Haushaltsausgaben in Deutschland für Nahrungsmittel](#) (inkl. Genussmittel), Statista (2019)

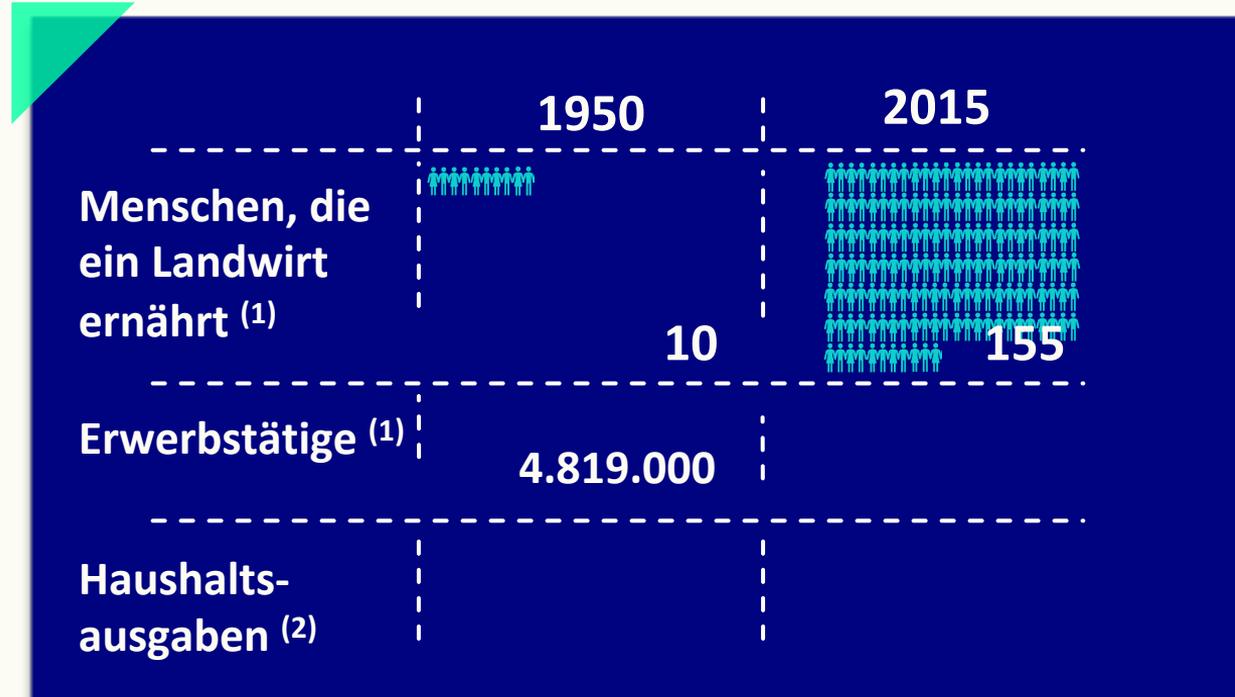
# Landwirtschaftlicher Strukturwandel



<sup>1</sup> [Landwirtschaft im Wandel](#), information. medien. agrar e.V. (2016)

<sup>2</sup> [Haushaltsausgaben in Deutschland für Nahrungsmittel](#) (inkl. Genussmittel), Statista (2019)

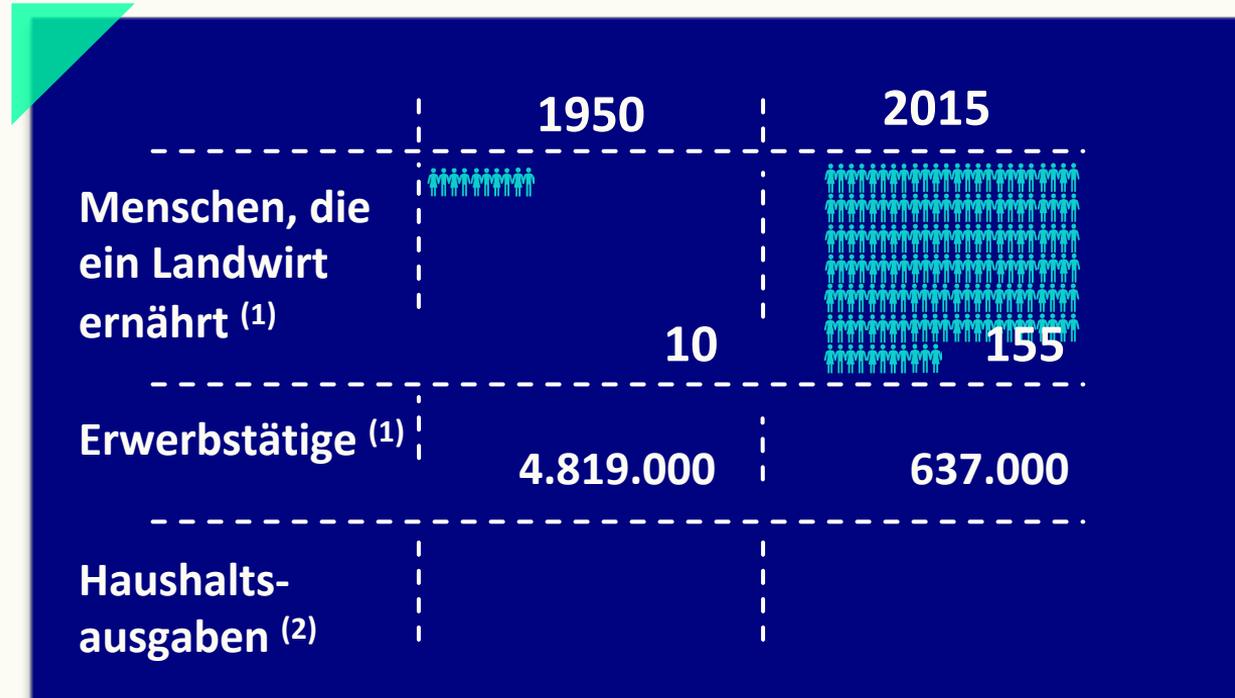
# Landwirtschaftlicher Strukturwandel



<sup>1</sup> [Landwirtschaft im Wandel](#), information. medien. agrar e.V. (2016)

<sup>2</sup> [Haushaltsausgaben in Deutschland für Nahrungsmittel](#) (inkl. Genussmittel), Statista (2019)

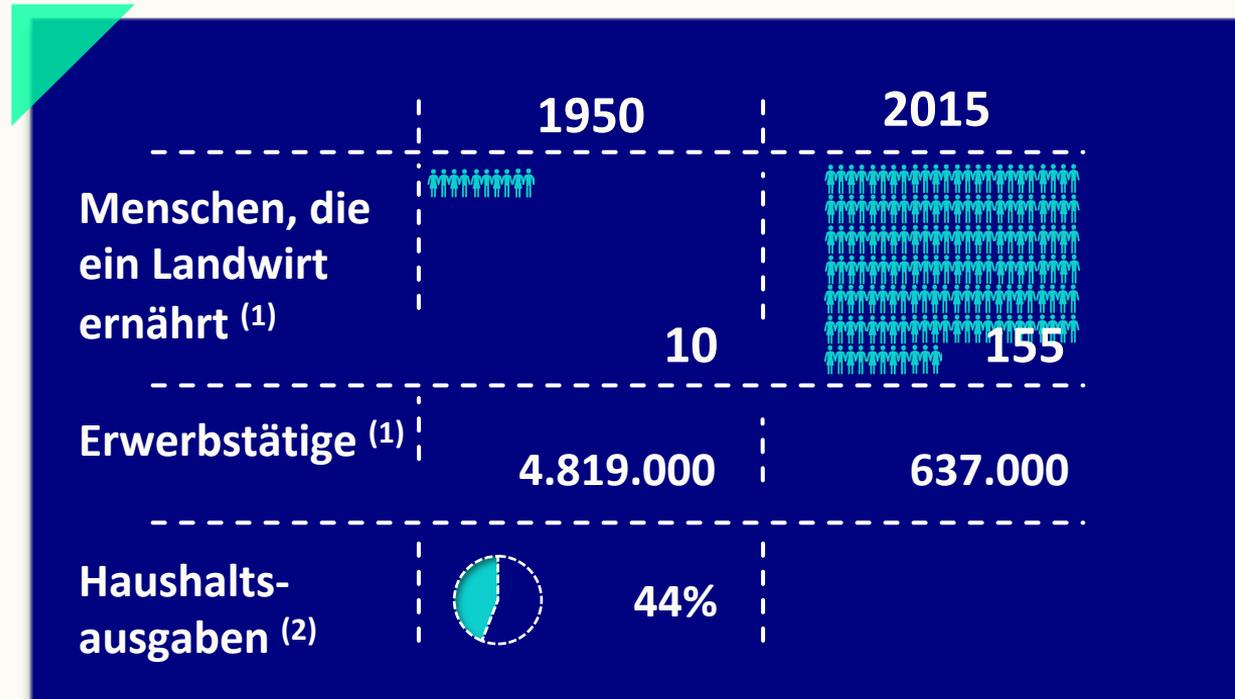
# Landwirtschaftlicher Strukturwandel



<sup>1</sup> [Landwirtschaft im Wandel](#), information. medien. agrar e.V. (2016)

<sup>2</sup> [Haushaltsausgaben in Deutschland für Nahrungsmittel](#) (inkl. Genussmittel), Statista (2019)

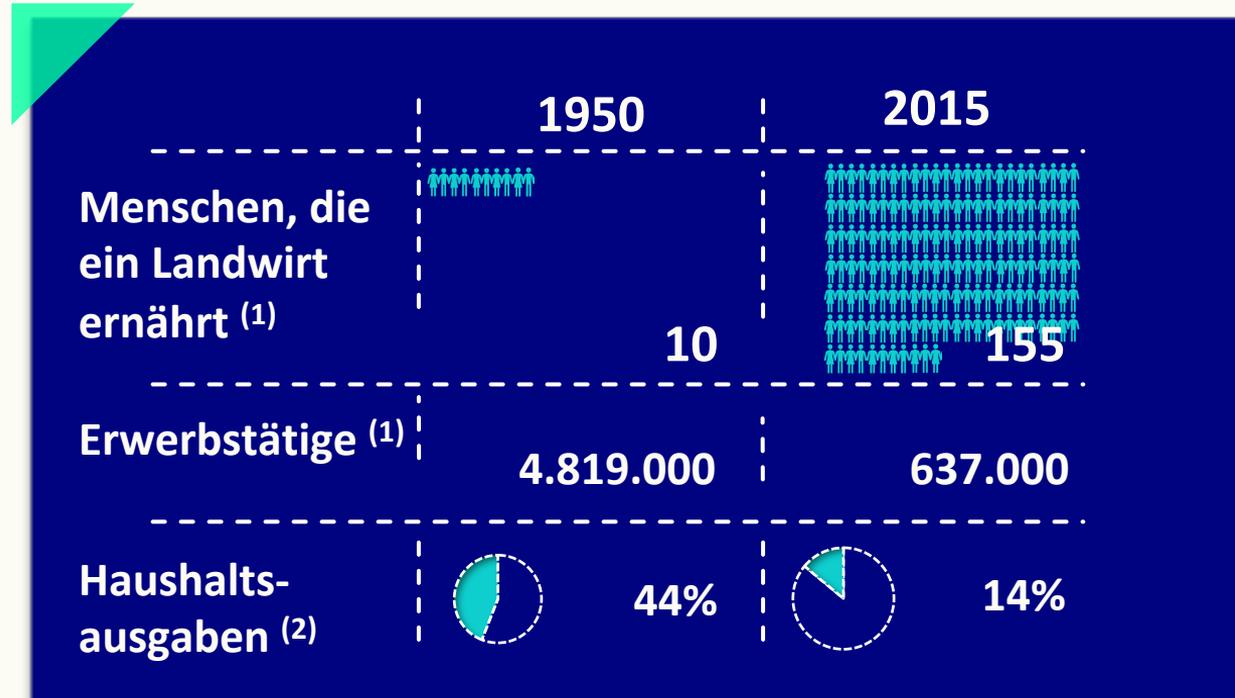
# Landwirtschaftlicher Strukturwandel



<sup>1</sup> [Landwirtschaft im Wandel](#), information. medien. agrar e.V. (2016)

<sup>2</sup> [Haushaltsausgaben in Deutschland für Nahrungsmittel](#) (inkl. Genussmittel), Statista (2019)

# Landwirtschaftlicher Strukturwandel



<sup>1</sup> [Landwirtschaft im Wandel](#), information. medien. agrar e.V. (2016)

<sup>2</sup> [Haushaltsausgaben in Deutschland für Nahrungsmittel](#) (inkl. Genussmittel), Statista (2019)



**Verbraucher**

**Nutzen/Konsumieren Wert**



**Lebensmitteleinzelhandel**

**Verteilen Wert**



**Landwirte & Produzenten**

**Schöpfen Wert**

<sup>1</sup> [Lebensmittelhandel in Deutschland](#), Nielsen (2018)



**Verbraucher**

**Nutzen/Konsumieren Wert**



**Lebensmitteleinzelhandel**  
**5 Anbieter mit 75 % Marktanteil**

**Verteilen Wert**



**Landwirte & Produzenten**

**Schöpfen Wert**

<sup>1</sup> [Lebensmittelhandel in Deutschland](#), Nielsen (2018)

## Die reichsten Deutschen:



1. Familie Karl Albrecht

36,1 Mrd. Euro



2. Dieter Schwarz

22,6 Mrd. Euro

...



5. Familie Theo Albrecht

17,4 Mrd. Euro

<sup>1</sup> [The richest people in the world](#), Forbes (2019)





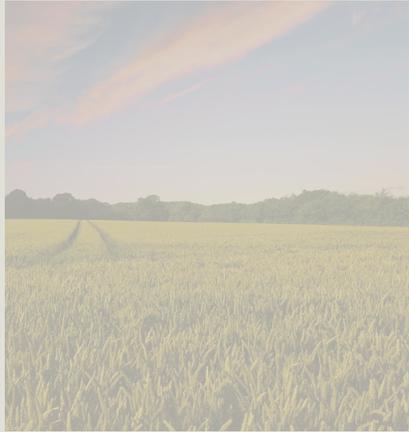
**"Zu enge Gummistiefel"**

Fotocredit: Thorsten Frenzel via Pixabay

# Lasst uns über Wandel reden...



Landwirtschaftlicher  
Strukturwandel



Digitale  
Transformation

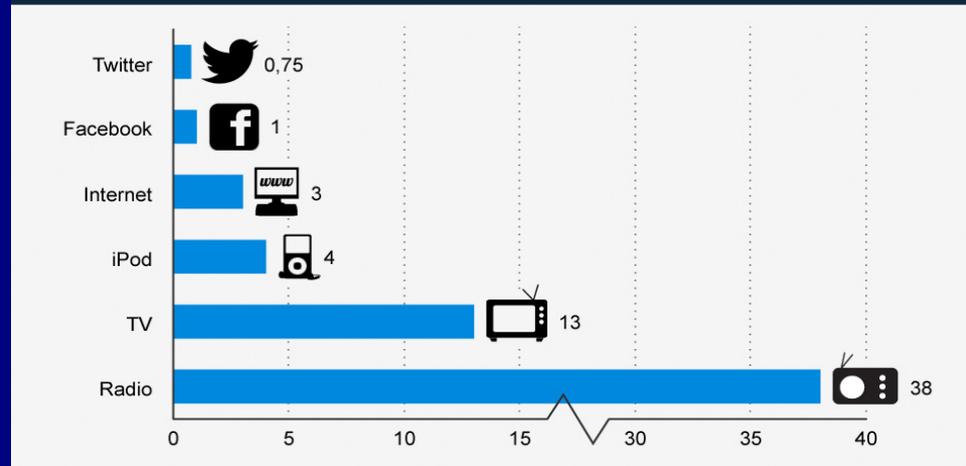


Aus der  
Geschichte lernen



## Der rasante Aufstieg des Social Webs

Zeit bis weltweit 50 Millionen Nutzer erreicht wurden in Jahren



<sup>1</sup> [Der rasante Aufstieg des Social Web](#), Statista (2012)

## Die Beschleunigung nimmt weiter zu...



- ✓ Internet of Everything
- ✓ Big Data
- ✓ Künstliche Intelligenz
- ✓ Quantencomputer
- ✓ ...

## Uber

weltgrößtes  
Mobilitätsunternehmen



## Facebook

Bekanntestes  
Medienunternehmen



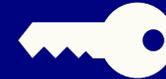
## Alibaba

Wertvollster Einzelhändler



## AirBnB

Weltweit größter  
Unterkunftsanbieter





**Verbraucher**

**Nutzen/Konsumieren Wert**



**Lebensmitteleinzelhandel**  
**5 Anbieter mit 75 % Marktanteil**

**Verteilen Wert**

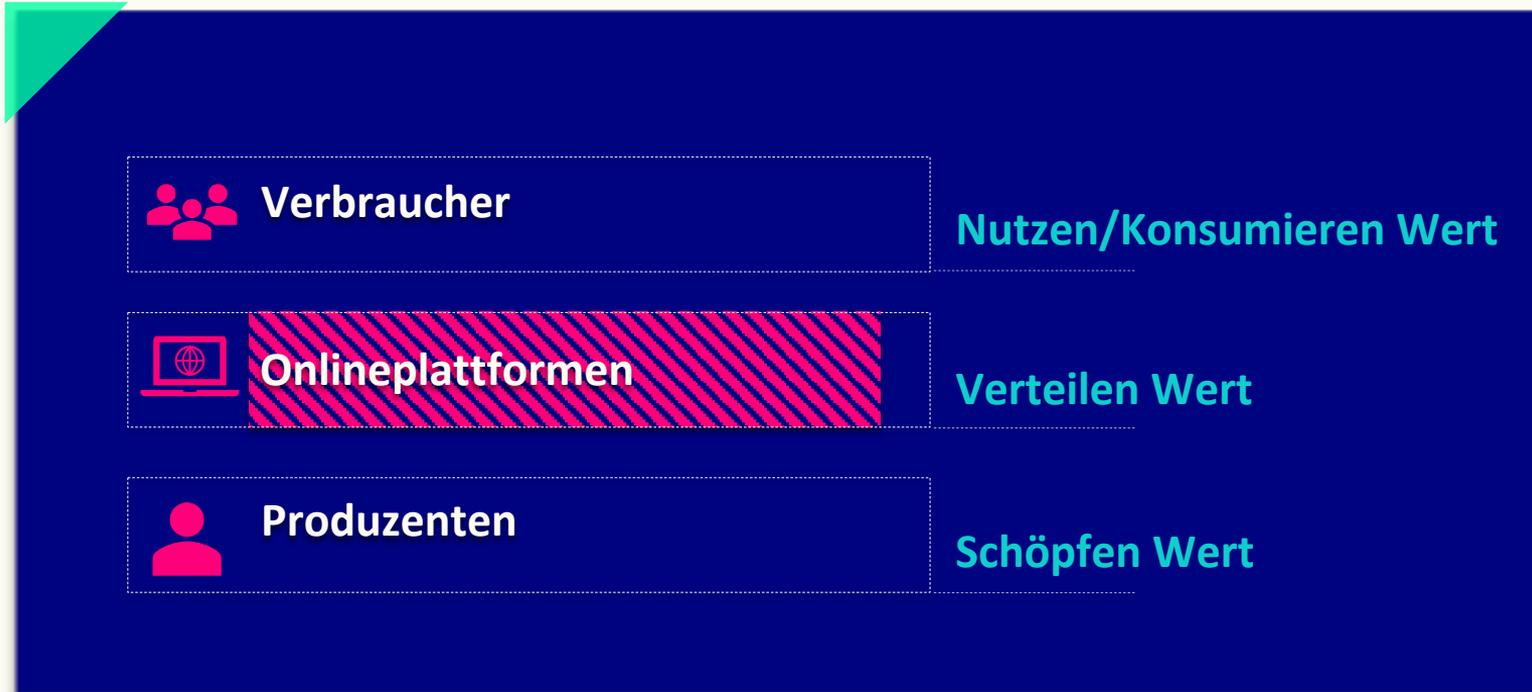


**Landwirte & Produzenten**

**Schöpfen Wert**

<sup>1</sup> [Lebensmittelhandel in Deutschland](#), Nielsen (2018)

# Markt **MACHT** – Eine neue Dimension



<sup>1</sup> [Lebensmittelhandel in Deutschland](#), Nielsen (2018)



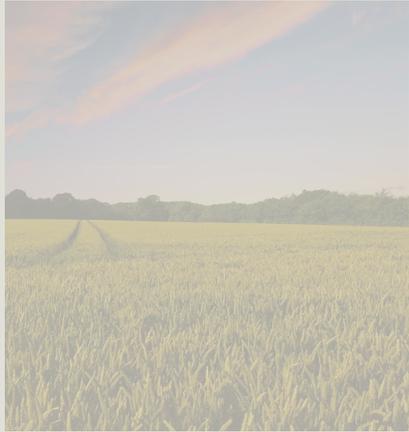
**"Zu enge Gummistiefel"**

Fotocredit: Thorsten Frenzel via Pixabay

# Lasst uns über Wandel reden...



Landwirtschaftlicher  
Strukturwandel



Digitale  
Transformation



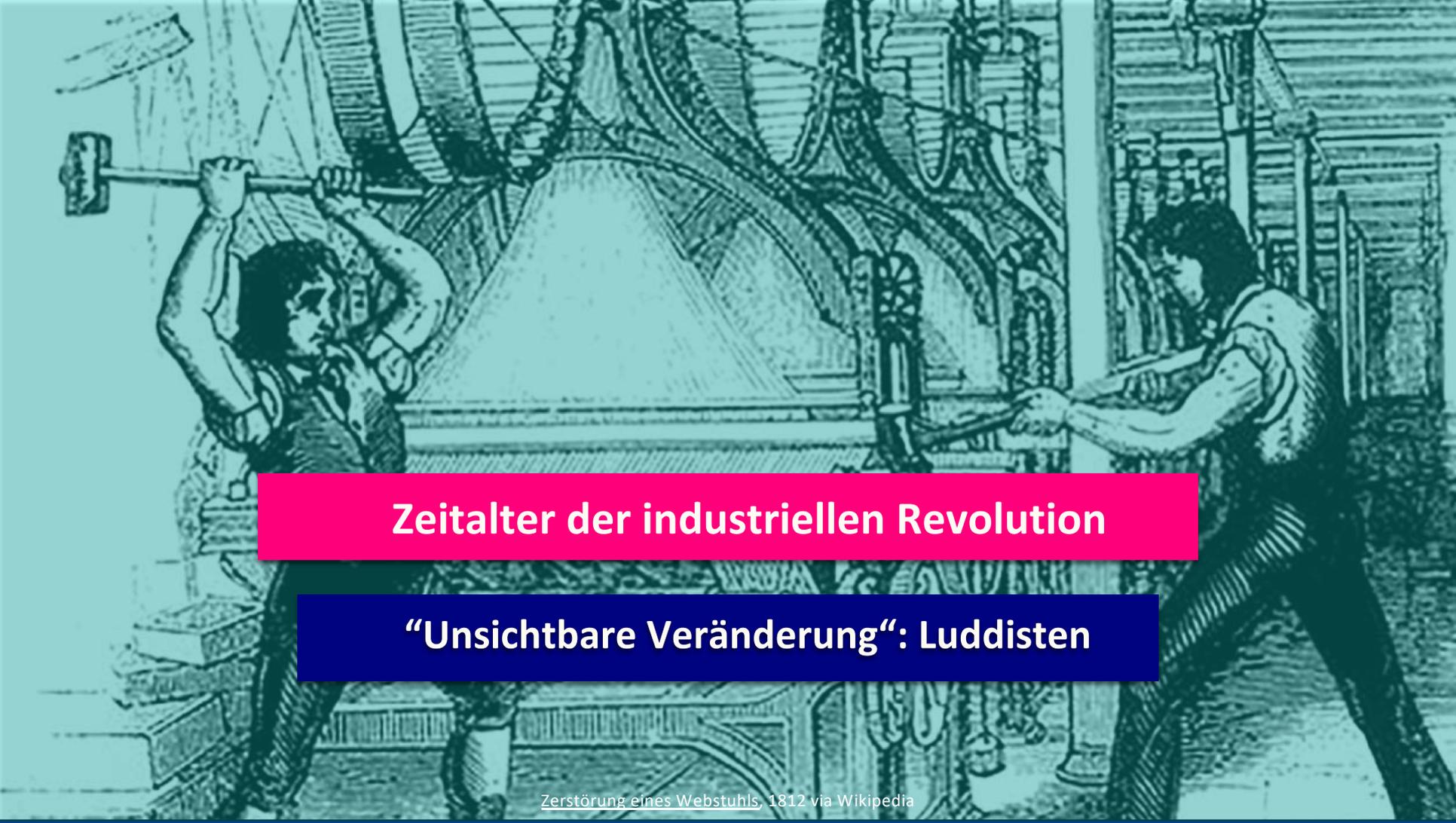
Aus der  
Geschichte lernen



A painting titled 'Coalbrookdale at night' by Philipp Jakob Loutherbourg. It depicts a large industrial complex with multiple buildings and tall chimneys emitting thick, dark smoke into a dark, cloudy sky. In the foreground, there are several horse-drawn carts and people, suggesting a busy industrial scene. The overall atmosphere is dramatic and industrial.

## Zeitalter der industriellen Revolution

Mitte 18. bis Anfang 20. Jahrhundert



## Zeitalter der industriellen Revolution

“Unsichtbare Veränderung“: Luddisten



**"Zu enge Gummistiefel"**

Fotocredit: Thorsten Frenzel via Pixabay

A historical illustration in a monochromatic teal color. The central focus is a large banner with the German text 'Proletariat aller Länder vereinigt Euch!' written in a gothic script. The banner is held by a crowd of people, some of whom are visible at the bottom of the frame. In the upper right corner, there is a smaller banner or document with the words 'FREIHEIT' and 'RECHT' visible. The overall scene depicts a moment of social or political protest during the Industrial Revolution.

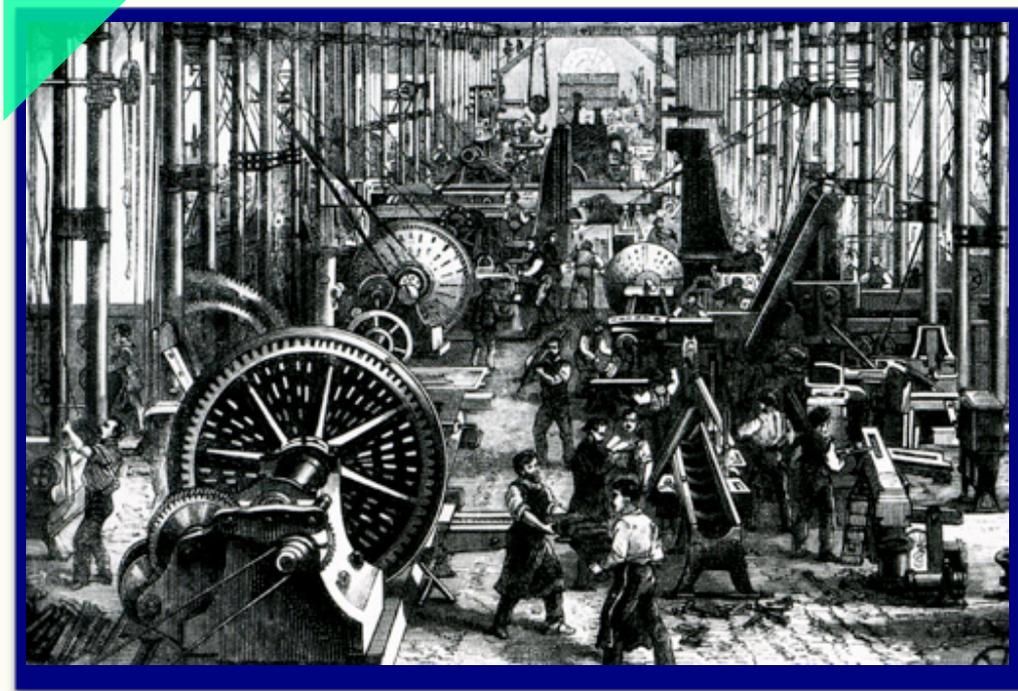
**Zeitalter der industriellen Revolution**

**Gesellschaftlicher Zusammenhalt 4.0**



***Wessen Interessen dient die  
Plattform primär?***

# Fokussierung auf Kapitalinteressen

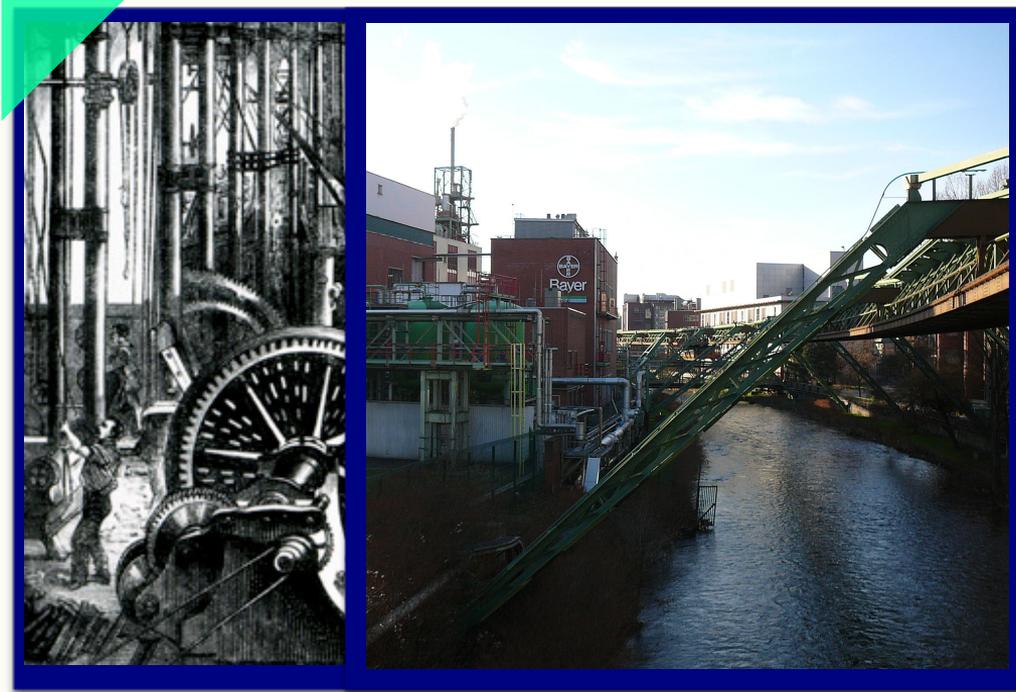


Aktiengesellschaften

Quelle: Wikipedia

Quelle: Das Elberfelder Stammwerk [von Bayer] beiderseits der Wupper via Wikipedia

# Fokussierung auf Kapitalinteressen



Aktiengesellschaften

Quelle: Wikipedia

Quelle: Das Elberfelder Stammwerk [von Bayer] beiderseits der Wupper via Wikipedia

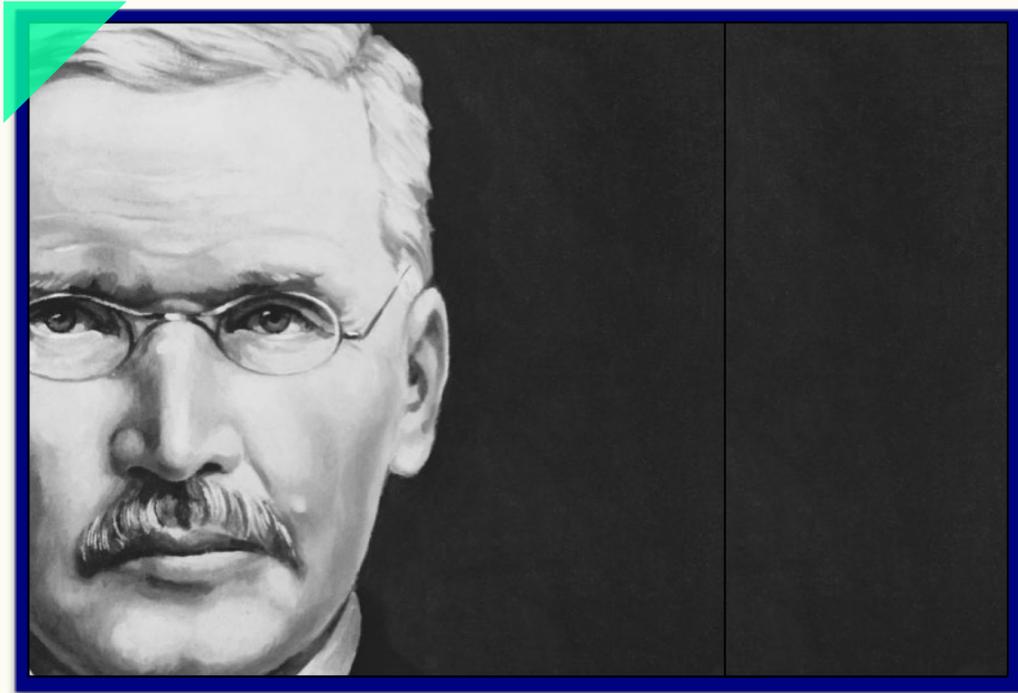
# Fokussierung auf Kapitalinteressen



Quelle: Wikipedia

Quelle: Das Elberfelder Stammwerk [von Bayer] beiderseits der Wupper via Wikipedia

# Fokussierung auf Nutzerinteressen



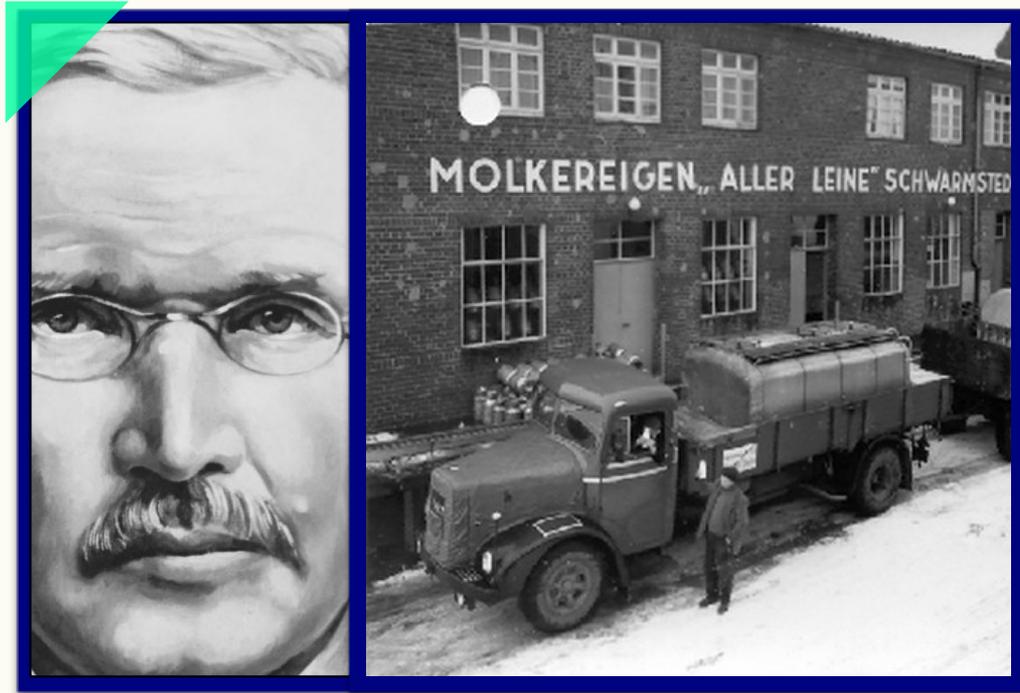
Genossenschaften

Quelle: [Friedrich Wilhelm Raiffeisen](#), um 1870 via Wikipedia

Quelle: [Genoarchiv.de](#)

Quelle: [The New School](#)

# Fokussierung auf Nutzerinteressen



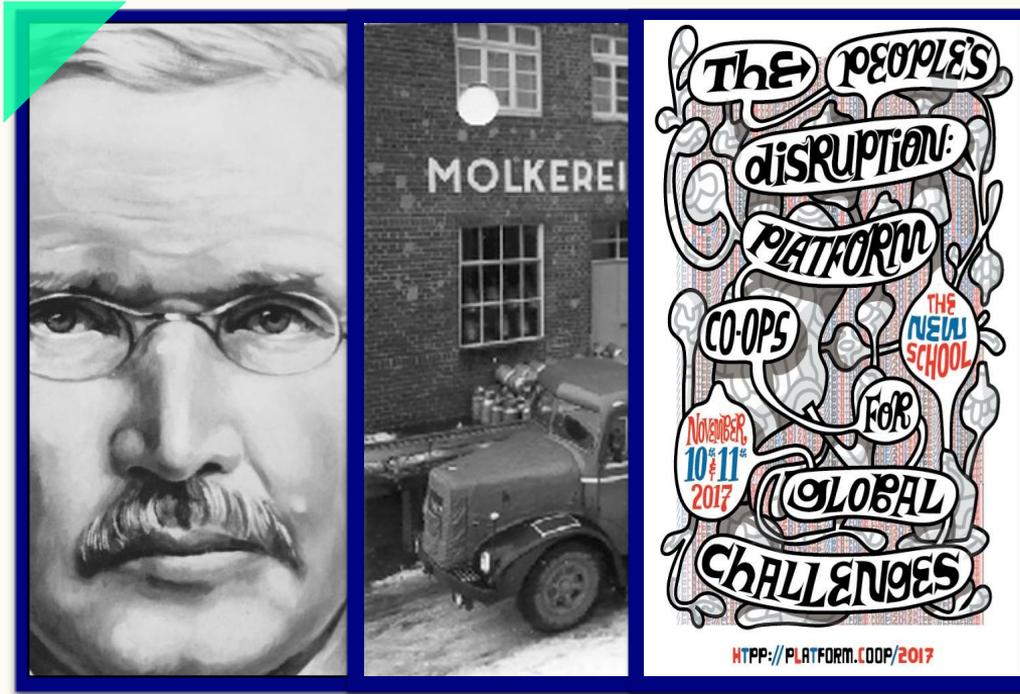
Genossenschaften

Quelle: [Friedrich Wilhelm Raiffeisen](#), um 1870 via Wikipedia

Quelle: [Genoarchiv.de](#)

Quelle: [The New School](#)

# Fokussierung auf Nutzerinteressen



Genossenschaften

Quelle: [Friedrich Wilhelm Raiffeisen](#), um 1870 via Wikipedia

Quelle: [Genoarchiv.de](#)

Quelle: [The New School](#)

## Fokussierung auf „Gemeinwohl“ (Nutzer)



Vereinsstrukturen

Quelle: [Adolph Kolping](#) via Wikipedia

Quelle: [Maschinenring Linzgau](#)

Quelle: [Wikipedia](#)

# Fokussierung auf „Gemeinwohl“ (Nutzer)



Vereinsstrukturen

Quelle: [Adolph Kolping](#) via Wikipedia

Quelle: [Maschinenring Linzgau](#)

Quelle: [Wikipedia](#)

# Fokussierung auf „Gemeinwohl“ (Nutzer)



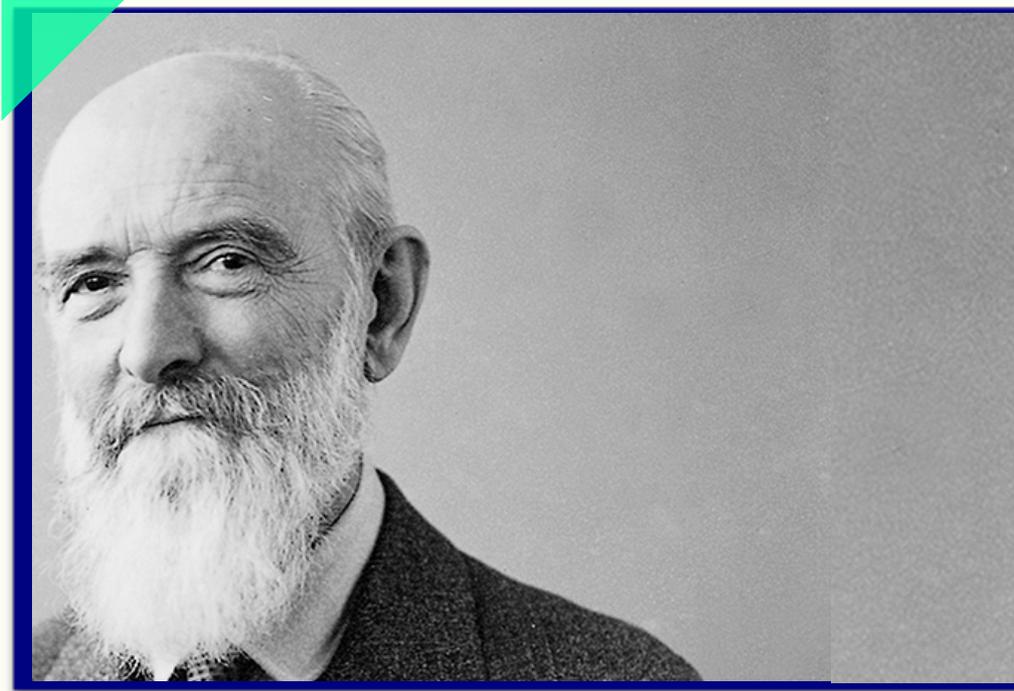
Vereinsstrukturen

Quelle: [Adolph Kolping](#) via Wikipedia

Quelle: [Maschinenring Linzgau](#)

Quelle: [Wikipedia](#)

# Fokussierung auf den Sinn/Zweck



„Verantwortungseigentum“

Quelle: Robert Bosch via Wikipedia

Quelle: [Maschinenring.de](https://www.maschinenring.de)

Quelle: Berlin Valley

# Fokussierung auf den Sinn/Zweck



Quelle: Robert Bosch via Wikipedia

Quelle: [Maschinenring.de](https://www.maschinenring.de)

Quelle: Berlin Valley

# Fokussierung auf den Sinn/Zweck



Quelle: Robert Bosch via Wikipedia

Quelle: [Maschinenring.de](https://www.maschinenring.de)

Quelle: Berlin Valley

# Die Zukunft will gestaltet werden!



**Landwirte sollten eine aktive Rolle in der Gestaltung der digitalen Transformation einnehmen!**

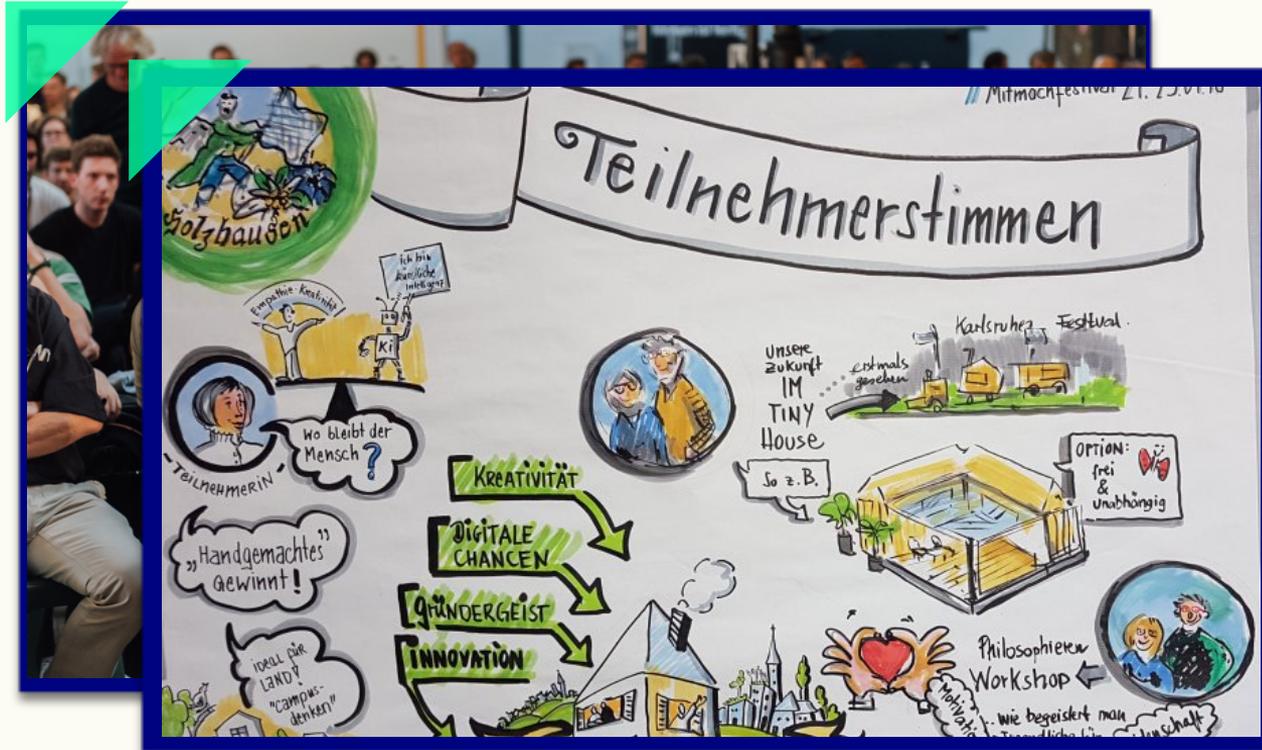
**3 konkrete Schritte**



## Begegnungen außerhalb der „eigenen Blase“



# Begegnungen außerhalb der „eigenen Blase“



# Die Basis: Kontakt zum Verbraucher festigen



The screenshot shows the Facebook profile page for 'Fleckviehzucht Fagner'. The profile picture is a circular image of a brown and white cow. The cover photo is a large image of a young child in a light blue shirt and pink pants standing in a barn, feeding a cow. The page includes a navigation menu on the left with options like 'Startseite', 'Info', 'Fotos', 'Videos', 'Beiträge', and 'Community'. The main content area shows a post creation section with a 'Beitrag erstellen' header and a 'Verfasse einen Beitrag ...' input field. Below this are buttons for 'Foto/Video', 'Freunde mar...', and 'Ich bin hier'. The right sidebar features a 'Community' section with statistics: 'Lade deine Freunde ein, diese Seite mit „Gefällt mir“ zu markieren', '6.985 Personen gefällt das', and '7.067 Personen haben das abonniert'. At the bottom right, there is a 'Chat (152)' button.

# Die Basis: Kontakt zum Verbraucher festigen



The image shows a screenshot of a Facebook profile for 'Fleckviehzucht Fagner'. The profile picture is a brown and white cow. The cover photo is a landscape with a green field and a forest. A text overlay is present on the right side of the cover photo, and a 'bauerwilli' logo is in the bottom right corner.

Fleckviehzucht Fagner  
@FleckviehzuchtFagner

Startseite  
Info  
Fotos  
Videos  
Beiträge  
Community  
Seite erstellen

den Horizont erweitern  
über den Tellerrand schauen  
eine eigene Meinung bilden  
in den Dialog treten  
nach Lösungen suchen

bauerwilli

# Gemeinsam Ideen/Lösungen entwickeln: Crowdfunding



The screenshot shows a crowdfunding project page for 'Regio-Delivery'. The page features a navigation bar with links for 'Projekte', 'Starten', 'Partner', 'Hilfe', and 'Blog'. A search bar and buttons for 'Registrieren' and 'Anmelden' are also present. The main content area includes a large image of a mountain range, a project description, a progress bar, and a 'Projekt erfolgreich' status.

PROJEKTE / FOOD

Regio-Delivery: Der mobile Hofladen. Du legst viel Wert auf gute Lebensmittel und möchtest Erzeuger der Region unterstützen? Wir auch! Hilf uns dabei! Wir zeigen transparent wo die Produkte herkommen und wer sie produziert. Dabei setzen wir hauptsächlich auf kleine, familiengeführte Erzeuger mit hohem Anspruch an Qualität und Ökologie, welche sonst nicht die Möglichkeit haben sich gut zu vermarkten. Wir wollen unser kostenloses Liefergebiet in München ausbauen - vielleicht auch bald bei Dir!

37.385 €  
40.000 € 2. Fundingziel

169  
Unterstützer\*innen

Projekt  
erfolgreich

Mehr Projektinfos

Folgen Teilen

# Gemeinsam Ideen/Lösungen entwickeln: Crowdfunding



The screenshot shows a crowdfunding page for 'Original Unverpackt'. The page features a red banner with a glass jar of lentils and the text 'ORIGINAL UNVERPACKT Der neue Supermarkt' and 'UNVERPACKT FÜR ALLE!'. Below the banner, there is a description of the project and a progress bar showing 108.915 € raised towards a 45.000 € goal. The page also includes a 'Folgen' (Follow) button and a 'Teilen' (Share) button.

PROJEKTE / COMMUNITY

ORIGINAL UNVERPACKT  
Der neue Supermarkt

UNVERPACKT  
FÜR ALLE!

JETZT UNTERSTÜTZEN

Original Unverpackt wird der erste Supermarkt, der auf Einwegverpackungen verzichtet. Unser Ziel: Einkaufen wird nie mehr das selbe sein. Keine Wegwerfbecher, kein eingeschweißtes Gemüse, keine Plastiktüten in Kartonboxen und keine Tetrapacks. Wie das funktionieren soll? Ganz einfach. Die Lebensmittel werden in so genannten Bulk Bins aufbewahrt und können mit einfachsten Mitteln in deine selbst mitgebrachten Behältnisse umgefüllt werden. Unverpackt einkaufen für alle!

Original Unverpackt Team

108.915 €  
45.000 € 2. Fundingziel

3998  
Unterstützer\*innen

Projekt  
erfolgreich

Folgen

Teilen

# Gemeinsam Ideen/Lösungen entwickeln: Crowdfunding



The image shows a screenshot of a crowdfunding page for 'SuperCoop Berlin'. The page is displayed in three overlapping layers, with the top layer being the most prominent. The navigation bar at the top includes links for 'Projekte', 'Starten', 'Partner', 'Hilfe', and 'Blog', along with a search bar and buttons for 'Suchen', 'Registrieren', and 'Anmelden'. The main content area features a colorful illustration of a yellow globe with a face, a smiling sun, and a green landscape. Below the illustration, the text reads: 'PROJEKTE / SOCIAL BUSINESS' and 'Wir möchten in einer Stadt leben, in der jeder Zugang zu guten und fairen Lebensmitteln hat. Unsere Lösung? Ein kooperativer Supermarkt, der als Genossenschaft seinen Kunden gehört! Diese arbeiten 3h/Monat mit und können demokratisch mitbestimmen. Das Konzept ist nicht profitorientiert, sondern beruht auf Gemeinschaft & Transparenz. Food Coops in NYC (seit 1973, 17.000 Mitglieder) und Paris (seit 2016, 6.000 Mitglieder) zeigen, dass es funktioniert. Bald auch in Berlin? Dazu brauchen wir dich!'. To the right of the text are three profile pictures and a plus sign, with the name 'SuperCoop Berlin' below them. At the bottom of the page, there is a progress bar, a funding goal of 15.000 € (with 8.255 € raised), 210 supporters, and 34 days remaining. There are buttons for 'Unterstützen', 'Folgen', and 'Teilen'. At the very bottom, it says 'Gefördert von yooweedoo - dein ökologisches und sozial nachhaltiges Projekt'.

Projekte Starten Partner Hilfe Blog Suchen Registrieren Anmelden

Projekte Starten Partner Hilfe Blog Suchen Registrieren Anmelden

Projekte Starten Partner Hilfe Blog Suchen Registrieren Anmelden

PROJEKTE / SOCIAL BUSINESS

Wir möchten in einer Stadt leben, in der jeder Zugang zu guten und fairen Lebensmitteln hat. Unsere Lösung? Ein kooperativer Supermarkt, der als Genossenschaft seinen Kunden gehört! Diese arbeiten 3h/Monat mit und können demokratisch mitbestimmen. Das Konzept ist nicht profitorientiert, sondern beruht auf Gemeinschaft & Transparenz. Food Coops in NYC (seit 1973, 17.000 Mitglieder) und Paris (seit 2016, 6.000 Mitglieder) zeigen, dass es funktioniert. Bald auch in Berlin? Dazu brauchen wir dich!

SuperCoop Berlin

8.255 € 210 34  
15.000 € Fundingziel Unterstützer\*innen Tage

Unterstützen Folgen Teilen

Gefördert von yooweedoo - dein ökologisches und sozial nachhaltiges Projekt



***Die Parallele von  
Landwirtschaft und  
Zukunftspolitik:***

***Wir ernten was wir säen!***

SEND steht für...

**gemeinsam.  
wirken.**



## Kontakt

**Markus Sauerhammer**

[markus.sauerhammer@send-ev.de](mailto:markus.sauerhammer@send-ev.de)

@send\_ev | @teraspri



**S E  
N D**

Social  
Entrepreneurship  
Netzwerk  
Deutschland